

TRUNG ƯƠNG HỘI LHTN VIỆT NAM
TRUNG TÂM TÌNH NGUYỆN QUỐC GIA

Hà Nội, ngày 12 tháng 7 năm 2018

Số: 01 - KH/VVC

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Thiết kế poster và sáng kiến “*Hãy làm sạch biển*”

Nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho thanh thiếu nhi và nhân dân về bảo vệ môi trường biển trước tình trạng ô nhiễm rác thải sinh hoạt tại Việt Nam, Trung tâm Thông tin Nguồn lực Tình nguyện Việt Nam (Trung tâm Tình nguyện Quốc gia) phối hợp với Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Hà Nội, Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet và Tổng cục Hậu cần - Kỹ thuật, Bộ Công an xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi Thiết kế poster và Cuộc thi sáng kiến “*Hãy làm sạch biển*”, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền những hoạt động, công trình, phần việc ý nghĩa, thiết thực góp phần bảo vệ môi trường nói chung, môi trường biển nói riêng.
2. Tìm kiếm các sáng kiến thúc đẩy vai trò của đoàn viên, thanh niên và cộng đồng xã hội vào góp phần làm sạch môi trường biển Việt Nam, nâng cao nhận thức của người dân về bảo vệ môi trường.
3. Cuộc thi cần được tuyên truyền rộng rãi, mang tính giáo dục cao, thu hút sự tham gia đông đảo của các cấp bộ đoàn, đoàn viên, thanh niên cả nước.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. **Chủ đề:** “*Hãy làm sạch biển - Giảm thiểu ô nhiễm rác thải sinh hoạt*”
2. **Thể lệ Cuộc thi** (Có văn bản kèm theo)
3. **Tiến độ thực hiện**
 - Phát động cuộc thi: Ngày 12/7/2018.
 - Thời hạn nhận bài dự thi: Từ ngày 12/7/2018 đến hết ngày 31/8/2018.
 - Lễ trao giải thưởng: tại Lễ tổng kết Chiến dịch *Hãy làm sạch biển* năm 2018 (tháng 9/2018)

III. BAN TỔ CHỨC, HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

1. Cơ quan tổ chức cuộc thi

- Trung tâm Tình nguyện Quốc gia
- Trung tâm Tin tức VTV24
- Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet
- Cục Quản lý Khoa học Công nghệ và Môi trường - Tổng cục Hậu cần - Kỹ thuật, Bộ Công an
- Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Hà Nội

2. Ban Tổ chức cuộc thi

Ban Tổ chức cuộc thi gồm các đồng chí, trong đó:

- Trưởng ban: là 01 đồng chí đại diện thường trực Trung ương Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam;
- 01 Phó trưởng ban thường trực: là Giám đốc Trung tâm Tình nguyện Quốc gia;
- Thành viên Ban Tổ chức là đại diện các đơn vị liên quan.

3. Hội đồng Giám khảo: Bao gồm đại diện Trung tâm Tình nguyện Quốc gia, Trung tâm Tin tức VTV24, Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet, Cục Quản lý Khoa học Công nghệ và Môi trường, Tổng cục Hậu cần - Kỹ thuật, Bộ Công an, Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Hà Nội, và một số đơn vị báo chí của Đoàn, chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh vực liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Tình nguyện Quốc gia

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, thể lệ; xây dựng dự trù kinh phí; tổ chức phát động, đăng tải nội dung, thể lệ cuộc thi; chịu trách nhiệm tiếp nhận các bài dự thi, đăng tải các tác phẩm tham gia dự thi lên các kênh truyền thông; lên kế hoạch chấm giải; thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo Cuộc thi và tổ chức Lễ tổng kết, trao giải.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí của Đoàn tuyên truyền về cuộc thi, kêu gọi sự hưởng ứng tham gia của đoàn viên, thanh niên.

2. Trung tâm Tin tức VTV24

- Xây dựng và phát sóng Trailer về Cuộc thi trên sóng truyền hình.
- Thường xuyên cập nhật các thông tin về Cuộc thi trên Mạng xã hội và Website VTV.

- Đưa tin bài, phóng sự về Lễ phát động, Lễ trao Giải Cuộc thi.

- Đưa tin bài, phóng sự giới thiệu về các sáng kiến khả thi.

3. Cục Quản lý Khoa học Công nghệ và Môi trường, Tổng cục Hậu cần - Kỹ thuật, Bộ Công an

- Phối hợp với Trung tâm Tình nguyện Quốc gia và các đơn vị có liên quan để tổ chức cuộc thi.

- Thông báo, tuyên truyền về cuộc thi, chỉ đạo triển khai cuộc thi tới các đơn vị, tỉnh, thành trực thuộc. Đảm bảo mỗi đơn vị trực thuộc có ít nhất 03 poster và 02 sáng kiến gửi tham gia cuộc thi.

- Đăng tải nội dung và các thông tin tuyên truyền; đặt banner về cuộc thi trên website của Cục, Tổng cục và các đơn vị trực thuộc (nếu có).

4. Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Hà Nội

- Phối hợp với Trung tâm Tình nguyện Quốc gia và các đơn vị có liên quan để tổ chức cuộc thi.

- Thông báo, tuyên truyền về cuộc thi trên các trang mạng xã hội, website của Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Hà Nội và Lãnh sự quán Hoa Kỳ tại TP Hồ Chí Minh.

5. Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet

- Phối hợp cùng Trung tâm Tình nguyện Quốc gia và các đơn vị có liên quan trong công tác tổ chức cuộc thi.
- Cử đại diện tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo của cuộc thi.
- Hỗ trợ vé máy bay đi lại cho các cá nhân và đại diện đội nhóm, tổ chức đạt giải.
- Triển khai Cuộc thi tới đông đảo Cán bộ Công nhân viên của Vietjet; Tuyên truyền về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông của Vietjet.

6. Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam các tỉnh, thành

- Tuyên truyền và huy động đoàn viên, thanh niên, sinh viên và cộng đồng tham gia cuộc thi thiết kế Poster và Cuộc thi sáng kiến “*Hãy làm sạch biên*” với chủ đề “*Giảm thiểu ô nhiễm rác thải sinh hoạt*”.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức Cuộc thi và trao giải thưởng từ nguồn kinh phí xã hội hóa.

Nơi nhận:

- TT TW Hội LHTN Việt Nam; (để b/c)
- Các Ban, đơn vị thuộc Trung ương Đoàn;
- BTK Hội LHTN VN các tỉnh, thành phố, đơn vị trực thuộc;
- Các cơ quan báo chí của Đoàn;
- Trung tâm Tin tức VTV24;
- Cục Quản lý Khoa học Công nghệ và Môi trường, Tổng cục Hậu cần - Kỹ thuật, Bộ Công an
- ĐSQ Hoa Kỳ tại Hà Nội;
- Công ty CP Hàng không Vietjet;
- Lưu VP.

GIÁM ĐỐC



Đỗ Thị Kim Hoa

THẺ LỆ
CUỘC THI THIẾT KẾ POSTER VÀ
CUỘC THI SÁNG KIẾN “HÃY LÀM SẠCH BIỂN”

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 01-KH/VVC
ngày 12/7/2018 của Trung tâm Tình nguyện Quốc gia)

Căn cứ Kế hoạch số: 01 - KH/VVC ngày 12/7/2018 của Trung tâm Tình nguyện Quốc gia về việc tổ chức cuộc thi thiết kế poster và sáng kiến “Hãy làm sạch biển” với chủ đề “Hãy làm sạch biển - Giảm thiểu ô nhiễm rác thải sinh hoạt” năm 2018, Trung tâm Tình nguyện Quốc gia ban hành Thẻ lệ cuộc thi, cụ thể như sau:

I. CUỘC THI THIẾT KẾ POSTER

1. **Thể loại:** Ấn phẩm truyền thông (poster)

2. **Đối tượng tham gia:** Công dân Việt Nam.

3. **Chủ đề cuộc thi:** “Hãy làm sạch biển - Giảm thiểu ô nhiễm rác thải sinh hoạt”

4. **Yêu cầu về tác phẩm:**

4.1. **Đối với tác phẩm dự thi bằng tranh vẽ**

- Tác phẩm dự thi được trình bày trên khổ giấy A3 (khổ dọc) tương đương 297mm x 420mm)
- Không giới hạn về chất liệu (tranh màu nước, sáp màu,...)
- Tên, ngày tháng năm sinh; số chứng minh thư nhân dân hoặc số căn cước công dân, hộ chiếu; địa chỉ, số điện thoại liên lạc của người dự thi được ghi vào **mặt sau của tác phẩm**.
- Tác giả gửi kèm bản trình bày về ý nghĩa, thông điệp của tác phẩm (không quá 300 từ)

4.2. **Đối với tác phẩm dự thi được thiết kế bằng máy tính**

- Tác phẩm dự thi có kích thước 60 x 90 cm (tương đương 7087 x 10630 pixel), độ phân giải thấp nhất 300ppi, định dạng: JPG, JPEG, PNG. Không giới hạn dung lượng file. Chế độ màu: 01 bản thiết kế chế độ màu RGB (Trong trường hợp đạt giải, người đạt giải cần cung cấp bản thiết kế với chế độ màu CMYK)

- Người dự thi sẽ cung cấp thông tin cá nhân cùng trình bày ý nghĩa, thông điệp khi nộp bài dự thi thông qua nền tảng Google Forms.

4.3. **Các quy định chung**

- Tác phẩm dự thi thể hiện đúng chủ đề của cuộc thi “Hãy làm sạch biển - Giảm thiểu ô nhiễm rác thải sinh hoạt”

- Tác giả cần trình bày về ý nghĩa, thông điệp của tác phẩm bằng tiếng Việt, trên khổ giấy A4, kiểu chữ Time New Roman, kích thước chữ: 14.

- Nội dung tác phẩm thể hiện đúng chủ đề cuộc thi, không chứa nội dung phản cảm, kêu gọi bạo lực, chống lại Nhà nước; phù hợp văn hóa Việt Nam. Tác phẩm cần phù hợp với truyền thông rộng rãi trong cộng đồng.

- Tác phẩm không chứa chữ ký của tác giả, logo, logo chìm (water mark) hoặc bất cứ dấu hiệu nhận diện cá nhân nào.

- Bài dự thi phải là tác phẩm được thiết kế bởi người đăng ký dự thi, mọi chi tiết mang tính sưu tầm hoặc sử dụng nguyên liệu thiết kế của tác giả khác sẽ không được chấp nhận.

- Người dự thi phải cập nhật đầy đủ và chính xác thông tin cá nhân như: Họ và tên, địa chỉ liên hệ, điện thoại, email, số chứng minh thư nhân dân. (Trong trường hợp đạt giải, Ban tổ chức yêu cầu người đạt giải cung cấp giấy tờ tùy thân)

II. CUỘC THI SÁNG KIẾN “HÃY LÀM SẠCH BIỂN”

1. Tiêu chuẩn chung

- Tác phẩm dự thi do chính tác giả đề xuất

- Tác phẩm dự thi có thể được trình bày trên khổ giấy A4, sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt, kiểu chữ Time New Roman, kích thước chữ: 14 hoặc trình bày qua hình thức quay video clip sao chép ra usb hoặc VCD, DVD.

2. Nội dung

- Các tập thể, cá nhân đưa ra các sáng kiến, dự án nhằm giảm thiểu tác động ô nhiễm môi trường của rác thải sinh hoạt, giảm thiểu, tái chế rác thải nhựa, hỗ trợ cộng đồng trong việc giữ gìn, bảo vệ môi trường biển.

- Các dự án, sáng kiến hướng tới việc huy động sự tham gia của người dân, phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của thanh niên trong tham gia bảo vệ môi trường sống nói chung, môi trường biển nói riêng.

3. Đối tượng tham gia

- Là công dân Việt Nam, không vi phạm pháp luật, không trong thời gian chịu án phạt tù không giam giữ hoặc chịu sự quản thúc.

- Các tổ chức, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam, không vi phạm pháp luật, không trong thời gian bị điều tra hoặc chịu sự giám sát, kiểm tra của các cơ quan có thẩm quyền về bất kỳ vi phạm gì.

4. Chủ đề và thể loại

Chủ đề sáng kiến: “Giảm thiểu ô nhiễm rác thải sinh hoạt”

Thể loại: Dự án bảo vệ môi trường, tuyên truyền giáo dục, kỹ thuật,...

5. Tiêu chí lựa chọn

- *Tính mới, sáng tạo*: Ý tưởng, sáng kiến đưa ra không trùng lặp với bất cứ ý tưởng, sáng kiến vì cộng đồng nào đã được tác giả khác công bố. Tại bất cứ thời điểm nào các tác giả khác chứng minh được vấn đề vi phạm bản quyền thì sáng kiến đó sẽ bị tước quyền tham gia, giải thưởng.

- *Tính khả thi*: Dự án, sáng kiến được đưa ra có khả năng triển khai nhằm góp phần hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước hoặc giúp đỡ, hỗ trợ cộng đồng.

- *Tính quy mô*: Dự án có yêu cầu bước đầu phù hợp các tỉnh, thành phố có đường bờ biển.

- *Tính độc lập*: Dự án là thành phần độc lập, nếu được triển khai không phụ thuộc vào dự án, thành phần khác kèm theo.

- *Tính hiệu quả*: Các dự án, sáng kiến được triển khai có hiệu quả, được cộng đồng ghi nhận và đánh giá, có khả năng phát triển, nhân rộng trong khu vực hoặc toàn quốc.

6. Số lượng tác phẩm dự thi

- Không hạn chế số lượng bài dự thi

III. THỜI GIAN VÀ NƠI NHẬN

1. Cuộc thi thiết kế poster

- *Thời hạn*: Từ ngày 12/7/2018 đến hết ngày 31/8/2018 (tính theo dấu bưu điện)

- *Nơi nhận và hình thức gửi*:

Đối với tác phẩm dự thi bằng tranh vẽ:

+ Gửi trực tiếp về: Trung tâm Thông tin Nguồn lực Tình nguyện Việt Nam, địa chỉ: Số 62 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

+ Đối với tác phẩm dự thi thiết kế bằng máy tính: Gửi trực tiếp thông qua đường link sau: <https://goo.gl/forms/uG1cUgNyqglqOvLm2>

2 Cuộc thi sáng kiến

- *Thời hạn*: Từ ngày 12/7/2018 đến hết ngày 31/8/2018 (tính theo dấu bưu điện)

- *Nơi nhận và hình thức gửi*:

+ Gửi trực tiếp về: Trung tâm Thông tin Nguồn lực Tình nguyện Việt Nam, địa chỉ: Số 62 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

+ Ý tưởng và sáng kiến được gửi trực tiếp thông qua đường link sau: <https://goo.gl/forms/gjr6E71EZTX9alVL2>

(Các tác phẩm dự thi có thể gửi qua link trực tuyến của Ban Tổ chức hoặc qua đường bưu điện)

- *Vòng thuyết trình*: 06 tác giả có sáng kiến hay nhất đạt yêu cầu của cuộc thi sẽ tham gia thuyết trình trước Ban giám khảo và được trao giải tại Lễ tổng kết Chiến dịch "Hãy làm sạch biển" vào tháng 9/2018.

IV. QUYỀN HẠN VÀ TRÁCH NHIỆM

- Người đăng ký dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật về tác phẩm và bản quyền tác phẩm gửi dự thi. Mọi trường hợp vi phạm về bản quyền, Ban Tổ chức cuộc thi có quyền loại bỏ tác phẩm và hủy kết quả dự thi.

- Tác phẩm dự thi sẽ thuộc toàn quyền sử dụng của Ban Tổ chức. Ban Tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh, tên tuổi của thí sinh cũng như tác phẩm và yêu cầu liên quan đến tác phẩm không nhằm mục đích thương mại mà không phải trả thêm bất cứ chi phí nào.

- Ban Tổ chức cuộc thi có quyền sử dụng tác phẩm dự thi và sáng kiến dự thi trên một số nền tảng khác (mặc dù những nền tảng này không phải đơn vị tổ chức cuộc thi).

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về việc hỏng, thất lạc đối với các tác phẩm dự thi tranh vẽ trong điều kiện lưu trữ thông thường.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với các tác phẩm bị ảnh hưởng do kỹ thuật, mất hoặc thất lạc do quá trình gửi tới Ban Tổ chức.

- Đối với các vấn đề phát sinh trong cuộc thi, quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

V. GIẢI THƯỞNG

1. Quy định

- Tất cả tác giả được nhận giải thưởng theo hình thức tiền mặt hoặc chuyển khoản.

- Các tác phẩm đạt giải nếu bị khiếu nại về bản quyền sẽ bị Ban Tổ chức hủy kết quả và thu hồi giải thưởng.

- Các giải thưởng bằng hiện vật không có giá trị quy đổi ra tiền mặt

- Tác giả nhận giải thưởng qua đường bưu điện cần cung cấp địa chỉ thuận lợi cho việc nhận giải thưởng, Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu giải thưởng bị thất lạc, chậm hoặc mất thư cũng như những hoàn cảnh bất khả kháng khác trong quá trình gửi giải thưởng.

- Các giải thưởng được trao cho *mỗi sáng kiến* hoặc *mỗi poster* đạt giải, Ban Tổ chức không trao giải dựa trên số người sở hữu, đồng sở hữu ấn phẩm, sáng kiến.

2 Giải thưởng

2.1. Giải cuộc thi thiết kế poster

- **01 giải Nhất**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **10.000.000** đồng tiền mặt/giải và **01 Voucher** vé máy bay nội địa của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet.

- **01 giải Nhì**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **5.000.000** đồng tiền mặt/giải và **01 Voucher** vé máy bay nội địa của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet.

- **02 giải Ba**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **3.000.000** đồng tiền mặt/giải và **01 Voucher** vé máy bay nội địa của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet.

- **05 giải Khuyến khích**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **1.500.000** đồng tiền mặt/giải.

- **06 giải thiết kế Poster** được bình chọn nhiều nhất theo tuần, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **1.500.000** đồng tiền mặt/giải và **01 Voucher** vé máy bay nội địa của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet.

2.2. Giải cuộc thi sáng kiến

- **01 giải Nhất**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **10.000.000** đồng tiền mặt, **01 Voucher** vé máy bay nội địa của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet.

- **02 giải Nhì**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **7.000.000** đồng tiền mặt/giải, **01 Voucher** vé máy bay nội địa của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet.

- **03 giải Ba**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **5.000.000** đồng tiền mặt/giải, **01 Voucher** vé máy bay nội địa của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet.

- **05 giải Khuyến khích**, gồm: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, **2.000.000** đồng tiền mặt/giải.

- **02 giải** dành cho cá nhân, đơn vị gửi nhiều bài dự thi nhất trị giá **1.000.000** đồng/giải.

- Bên cạnh đó, các sáng kiến, ý tưởng có khả năng áp dụng vào thực tiễn sẽ nhận được một phần kinh phí tài trợ thực hiện dự án từ Ban tổ chức.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI